Le lait sous toutes ses formes et dans tous ses états !

*Depuis de début d'ALIMEN**TERRE*** *en 2000, la Bergerie nationale participe à cette campagne en organisant, sur le site de son exploitation agricole début octobre, de nombreuses animations pour les petits comme pour les grands en même temps qu'un marché alimentaire et solidaire.*

En 2006, le thème d'ALIMEN**TERRE** porte sur le lait. Avec un élevage d'une quarantaine de vaches laitières, la Bergerie nationale peut sensibiliser le grand public au mode de production du lait et à l'organisation de la filière en France et en Europe, et faire le lien avec les problématiques rencontrées par les producteurs laitiers dans les pays du Sud (problèmes structurels et concurrence des exportations de poudre de lait européenne subventionnées).

Cette journée festive et conviviale propose au public familial deux niveaux d'approches :

- un niveau pour les enfants basé sur la découverte alliant pratique et sensoriel lors d'ateliers de cuisine et de dégustation et par des approches ludiques et artistiques,
- la possibilité pour les adultes de s'informer, discuter et débattre avec différents acteurs du monde agricole et de la solidarité internationale.

L'exploitation agricole s'organise en plusieurs espaces selon les approches.

La « grande halle » est un marché organisé autour de quatre pôles : la production fermière locale, le commerce équitable, la solidarité internationale et les produits du monde ; soit une vingtaine de producteurs, artisans et bénévoles d'associations. Tout en ayant la possibilité d'effectuer leurs achats, le public a ainsi la possibilité d'échanger avec les exposants et de s'informer sur l'origine des produits alimentaires, des différents modes de productions, ainsi que sur les questions de développement et d'échanges internationaux. En 2006, le lait est bien entendu à l'honneur et représenté sous toutes ses formes (lait cru, yaourt, fromage, etc.), qu'il soit d'origine animale ou végétale (soja, d'amande,...) Les pays représentés (dont la Mongolie, le Mali et le Cameroun) ont expliqué les actions menées dans leur pays pour développer la filière laitière.

Des jeux de société sur le commerce équitable, l'agriculture bio et les produits laitiers sont animés par des étudiantes de BTS Economie sociale et familiale, alors que le Centre interprofessionnel de documentation et d'information laitières (CIDIL) anime un quiz sur la filière laitière française.

En véritables « petits marmitons », les enfants peuvent apprendre à réaliser des plats cuisinés à base de lait provenant des cinq continents. Ils ont pu fabriquer du riz au lait d'Afrique, de la crème au chocolat Européenne, du chocolat Brésilien pour le continent Américain, des scones d'Océanie et des perles de riz Asiatiques et déguster ensuite leur production.

Les enfants ont peint une fresque représentant une étable sous le regard des chèvres qui les entouraient. Ils ont aussi fabriqué des vaches en cartons pour compléter cette fresque.

Trois groupes d'une dizaine d'apprentis vachers (un groupe le matin et deux l'après midi) ont participé au travail de la ferme : pailler l'étable, nourrir les vaches, comprendre la reproduction et donc la production de lait, participer à la traite puis, dans la laiterie écrémer le lait et baratter la crème pour fabriquer du beurre. Les autres enfants et les adultes ont pu participer à la traite des chèvres et des vaches et admirer une magnifique exposition de pots à lait.

Sous la « petite halle », neuf animations ludiques sont proposées sur les thèmes du beurre, de la crème, des fromages, des yaourts, du lait, des composants lactés, des AOC, des labels laitiers et des apports nutritionnels du lait et des produits laitiers.

Chaque thème est traité selon deux niveaux de difficulté. Les enfants ont pu fabriquer des produits, manipuler du matériel (écrémeuse, baratte), apprendre à lire des étiquettes, écouter des contes ou des histoires réelles ou bien encore jouer (loto, jeu d'association....). Encadrés par des étudiantes, des animateurs et une diététicienne, le public peut ainsi assouvir sa curiosité sur tous ces points !

Le repas de midi à base de recettes à base de lait et de produits laitiers est proposé par les exposants de la grande halle.

Au cours de cette journée, 1150 personnes ont découvert toutes les facettes du lait tout en s'amusant et en prenant consciences des problématiques associées (agriculture, alimentation dans le monde,...).

En fonction du thème de la prochaine campagne ALIMEN**TERRE** 2007, la Bergerie nationale proposera en octobre de nouvelles animations.

Contact : Frédéric Drieux – Secteur animation – Bergerie nationale – Parc du Château – 78120 Rambouillet. Tél. 01 61 08 68 67

Le loto des AOC

Qu'est ce qu'une AOC ? Combien y a-t-il d'AOC fromagères en France ?

Pour aborder ces questions de façon ludique nous avons conçu un jeu basé sur le principe du loto. Quatre cartes de sept fromages par carte ont été proposées au public. Les plus jeunes reçoivent un carton et tire au hasard une photo de fromage. Par observation et comparaison, ils doivent placer la photo sur la case correspondante. Le premier à avoir rempli son carton a gagné. L'animateur intervient en lisant le nom du fromage tiré. Pour les plus grands (à partir de 7/8 ans), la première partie du jeu se déroule de la même façon. Puis, dans une seconde partie, tous les joueurs doivent replacer les fromages selon leur origine sur une carte de France. Cette partie nécessite de la part de l'animateur de bonnes connaissances géographiques pour distribuer des indices aux joueurs et ainsi, les aider à trouver la solution quand cela se révèle nécessaire !

* ALIMEN**TERRE** est un collectif européen coordonné par SOS Faim Belgique, SOS Faim Luxembourg et le Comité français pour la solidarité internationale (CFSI). Engagé dans des actions de plaidoyer, de sensibilisation et d'éducation au développement, il milite en faveur du droit à l'alimentation, et plus particulièrement de la souveraineté alimentaire et de l'agriculture familiale dans le monde.

En France, le collectif représente plus de 240 associations qui organisent dans plus d'une cinquantaine de villes des événements de sensibilisation et de mobilisation : marchés alimentaires et solidaires, débats citoyens, animations pédagogiques, campagnes d'interpellation... Ces derniers permettent à un public non initié – enfants, jeunes comme adultes – de découvrir et déguster des produits issus du commerce équitable, du terroir ou de l'agriculture biologique, d'échanger avec des partenaires venus témoigner des réalités paysannes au Sud comme au Nord, de débattre ou participer à des animations. Leur objectif : mieux comprendre les relations entre modèle agricole européen, commercialisation des produits agricoles et faim dans le monde. Ces événements se déroulent toute l'année avec un temps fort organisé autour de la Journée Mondiale de l'Alimentation le 16 octobre.

Coordinateur du collectif ALIMEN**TERRE** en France, le CFSI met en réseau et appui les différents partenaires. Il met notamment à dispositions des documents et des supports pédagogiques, organise des formations, assure la communication nationale de l'opération et apporte selon les projets un appui financier.

CFSI : Comité français pour la solidarité internationale – 32 rue Le Peletier – 75009 Paris.
Tél. 01 44 83 88 56 – www.cfsi.asso.fr